



## PyMES e industria 4.0, desarrollo y planteo de un modelo de medición

Rafael Lujan Blanc, Leandro Lepratte, Leonardo Ruhl y Francisco Alvisto

rafaellujanblanc@yahoo.com.ar  
Facultad Regional Concepción del Uruguay  
Universidad Tecnológica Nacional  
Argentina

### Resumen

Las tecnologías de la Industria 4.0 desempeñan un rol importante en la competitividad empresarial por lo cual se vuelve relevante la medición de su nivel implementación. Surge la necesidad de los modelos de madurez, que miden el grado de implementación de estas tecnologías 4.0, permitiendo diagnosticar y proponer planes para elevar el nivel tecnológico de las industrias. Los modelos de madurez por su complejidad, metodológica y las necesidades de conocimiento que implican en su medición son difíciles de afrontar para las pymes. El desarrollo de métodos de medición efectivos de avance de la implementación de tecnologías 4.0 en empresas pymes es una necesidad de investigación, dado que los enfoques teóricos están orientados a grandes empresas. Nuestro trabajo tiene por objetivo proponer un instrumento de diagnóstico y una metodología de evaluación de los resultados de grados de madurez en la implementación de tecnologías de Industria 4.0 para pymes. Para esto se efectúa, en primer lugar, un análisis de los modelos de madurez que se aplican a nivel mundial. Luego se desarrolla un instrumento para posicionar en qué grado de avance de la aplicación de tecnologías de automatización, captación y análisis de datos de negocio se encuentra la empresa y una metodología de evaluación de los resultados de este. Finalmente se muestra la aplicación del instrumento a doce casos de empresas pymes argentinas y se discuten los resultados.

**Palabras clave:** Modelos de madurez – pymes – Metodología de medición

**Código:** CO23-D04