

ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE CATAMARCA

Morales, Andrea ⁽¹⁾ – **Figueroa Carrizo, Marcia** ⁽²⁾ – **Acosta Malebrán, Marcos** ⁽¹⁾

(1) Cátedra Contabilidad de Costos, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración UNCA

(2) Cátedra Políticas Públicas, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración UNCA
e-mail: andream@eco.unca.edu.ar

Resumen: El objetivo del presente trabajo es compartir la labor investigativa y de transferencia en el marco del proyecto de investigación “Estructura Empresarial y Desarrollo Local” ejecutado en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad Nacional de Catamarca. Dicho proyecto surge de la motivación de investigar sobre la composición del tejido empresarial de la provincia, haciendo hincapié en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs), a fin de aportar a las necesidades específicas del sector empresario local, según sus particularidades y características coadyuvando al desarrollo económico local de Catamarca. Según el estudio Tejido empresarial y factores de éxito (2004) “La empresa es el centro de las relaciones económicas y el sujeto principal en la adopción de las decisiones de producción e inversión”. El tejido empresarial es una parte muy importante de la economía de un país, ya que condiciona el nivel de eficiencia, el nivel tecnológico, la productividad de los recursos utilizados y repercute en la capacidad de generar empleo (Costa, 2015). Resultados preliminares de la investigación realizada evidencian una serie de debilidades en las empresas catamarqueñas tales como limitaciones financieras, carencia de recursos humanos profesionalizados, falta de recursos tecnológicos y herramientas de administración y gestión. Esta situación deja entrever un rezago en el nivel de adopción de herramientas tecnológicas y de administración y que apoyen el control de la gestión de la empresa, tal como el uso de sistemas de costos, de información gerencial, de control estratégico y otros instrumentos que apoyen la medición del negocio a través de indicadores de gestión. Las debilidades de emprendedores y empresarios no es un aspecto exclusivamente colateral de ellos, sino que exige una política de articulación entre el sector público (nacional, provincial, municipal) y el sector privado, siendo un aspecto de fundamental importancia para contemplarse en la política pública estatal. Atento a lo antes expuesto, en este trabajo se comparten algunos modelos y propuestas de articulación pública – privada para el fortalecimiento de las PYMEs y MiPYMEs llevados a cabo desde la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la UNCA en el marco del proyecto de investigación.

Palabras Claves: Microempresas, PYMEs, desarrollo.

Introducción.

La empresa es el centro de las relaciones económicas y el sujeto principal en la adopción de las decisiones de producción e inversión, y por tanto agente fundamental en el proceso de creación de empleo.

Desde esta perspectiva, el papel que juega la empresa en la sociedad actual no sólo se limita a generar beneficios para sus propietarios o accionistas e invertir para crecer y salvaguardar los intereses de estos, sino que por medio de este mecanismo la empresa crea empleo y riqueza, con lo que se beneficia el conjunto de la sociedad y favorece el crecimiento económico general.

El objetivo del presente trabajo es compartir la labor investigativa y de transferencia en el marco del proyecto de investigación “Estructura Empresarial y Desarrollo Local” ejecutado en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad Nacional de Catamarca.

La investigación realizada aborda dos grandes metas. Por un lado, el conocimiento de la estructura del tejido empresarial existente en Catamarca, abundando en las características y tipologías de las empresas, realizando un análisis de la dinámica del tejido empresarial y estudiando los factores de riesgo que inciden negativamente en la supervivencia de dicho tejido; y por otro lado, contextualizar la situación de la empresa catamarqueña y sus desafíos dentro del marco regional y nacional.

Si partimos de la idea de que el factor empresarial es el motor del crecimiento económico en el modo de producción capitalista, es de destacar que en la composición de la empresarialidad destacan tres funciones: a) la función financiera, relativa a la propiedad de la empresa y la posesión de un mínimo de capital propio; b) la función gerencial, referida a la dirección y administración de la empresa en condiciones de certidumbre; y c) la función impulsora, conformada por las oportunidades de mercado, el plan estratégico y la innovación (Guzmán Cuevas y Cáceres Carrasco, 2001; Guzmán Cuevas, 2006). Es la función impulsora el componente más destacado de la calidad empresarial que incide positivamente en el desarrollo económico.

Según el estudio de la Junta de Andalucía titulado Tejido empresarial y factores de éxito (2004) “La empresa es el centro de las relaciones económicas y el sujeto principal en la adopción de las decisiones de producción e inversión”. Por su parte Costa Vaz (2015) expone que el tejido empresarial es una parte muy importante de la economía de un país, ya que condiciona el nivel de eficiencia, el nivel tecnológico, la productividad de los recursos utilizados y repercute en la capacidad de generar empleo.

La empresa desempeña un papel vital en el sistema económico, lo que ha incentivado, en los últimos años el análisis de los múltiples factores que la afectan, tanto de orden interno como externo. En cualquier caso, dada la relevancia que tienen las PYME -Pequeñas y Medianas Empresas- como así también las micro, pequeña o mediana empresa -MiPyME- en la actividad económica como creadoras de riqueza, se ha suscitado un creciente interés para investigadores y responsables públicos por conocer e identificar aspectos básicos relacionados con éstas, caso de los factores que ayudan o impiden su creación, o de las condiciones que permiten su supervivencia a largo plazo. En tal sentido desde el equipo de trabajo surge de la motivación de investigar sobre la composición del tejido empresarial de la provincia de Catamarca, haciendo hincapié en formular propuestas para fortalecer a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs).

Objetivo General:

Indagar la composición del tejido empresarial de la provincia de Catamarca, con la finalidad de aportar desde la Universidad a las necesidades específicas del sector

empresario local, según sus particularidades y características, coadyuvando al desarrollo económico local de Catamarca.

Hipótesis de trabajo:

Trabajamos con la hipótesis que la estructura empresarial es determinante en la estrategia de desarrollo local y en función de ello decimos que es probable que el tipo de estructura vigente actúe como una limitante para el desarrollo. En tal sentido podemos sintetizar nuestra principal hipótesis:

H1) El tipo de estructura empresarial actúa como una limitante para el desarrollo local.

Metodología, diseño experimental o teórico:

El proyecto se enmarca en una investigación de tipo exploratoria y descriptiva, combinará las diferentes técnicas de la investigación social cuantitativa y cualitativa que se presentan a los investigadores desde la evolución lograda en esta disciplina. Asimismo, se emplearon técnicas de investigación-acción participativa (IAP) de la que resultó un diagnóstico de situación. Para evaluar la información se realizaron análisis de tipo cualitativo y cuantitativo; el primero recoge cifras o datos que son expresados en palabras y no en números. El segundo se refiere a términos numéricos, específicamente al tratamiento estadístico de los datos con el fin de determinar los valores numéricos que complementan el estudio realizado. En tal sentido se utilizó el Software Estadístico RStudio 2022.07.2.

Se trabajó con una población de ciento treinta (130) empresas de la Provincia. Las Fuentes de Información complementarias fueron tomadas del INDEC – Censo INDEC. Censo Nacional Agropecuario 2018, IERIC -Instituto de Estadísticas y Registros Industria de la Construcción y SEPYME – Secretaría de Emprendedores y PYMES.

Principales resultados:

- ✓ Total de Empresas relevadas: 130
- ✓ Se determinaron aspectos tales como la clasificación de las empresas por su tamaño, por su tipología jurídica, por los sectores a los cuales pertenecen (comercio, industria, construcción, sector agrario, servicios, etc.), por su localización geográfica, el grado de digitalización existente de las empresas y otros factores relevantes.
- ✓ Se generó un banco de información -Base de datos- que permite tipificar a las empresas permitiendo la representación de la estructura empresarial de Catamarca.
- ✓ El 75% de las PYMES se encuentran concentradas en Capital (97).
- ✓ De ellas, 24 empresas radicadas en el Parque Industrial El Pantanillo.
- ✓ Existe diversificación en cuanto a los rubros.
- ✓ A nivel provincial se destaca la presencia de empresas dedicadas a la construcción y venta de materiales de construcción, que representan un 21.53% del total.
- ✓ Los principales objetivos que desearían alcanzar los empresarios, lo que está relacionado con el éxito empresarial, son las posibilidades de crecimiento

como incrementar el valor de sus ventas, la cantidad de clientes, expansión, exportación.

- ✓ Las principales amenazas están relacionadas con la competencia, incluso la desleal, y la globalización, mientras que las oportunidades se perciben fundamentalmente en la ampliación del mercado y en la expansión de la actividad económica.
- ✓ Los factores que consideran más importantes como limitantes de estabilidad y el crecimiento son la inflación, la situación económica general, la presión fiscal, la falta de acceso a créditos blandos, la falta de incentivos a microempresas para la dotación de infraestructuras.
- ✓ Las empresas de menor tamaño muestran una serie de debilidades: limitaciones financieras, carencia de recursos humanos profesionalizados, falta de recursos tecnológicos y manejo de herramientas de gestión. Asimismo, se advierte que existe un elevado rezago en el nivel de adopción de recursos tecnológicos y de administración, tal como el uso de sistemas de costos, de información gerencial, de control estratégico y otros instrumentos que permitan la medición del negocio a través de indicadores de gestión.
- ✓ Los resultados obtenidos ponen de manifiesto una elevada capacidad emprendedora en empresas ya consolidadas, pero, al mismo tiempo, se han analizado otros en los que se manifiestan dificultades de nuevas empresas para consolidarse y mantenerse en el mercado.
- ✓ Se presentan, a modo de síntesis, algunos de los resultados obtenidos en las figuras 1 a 5:

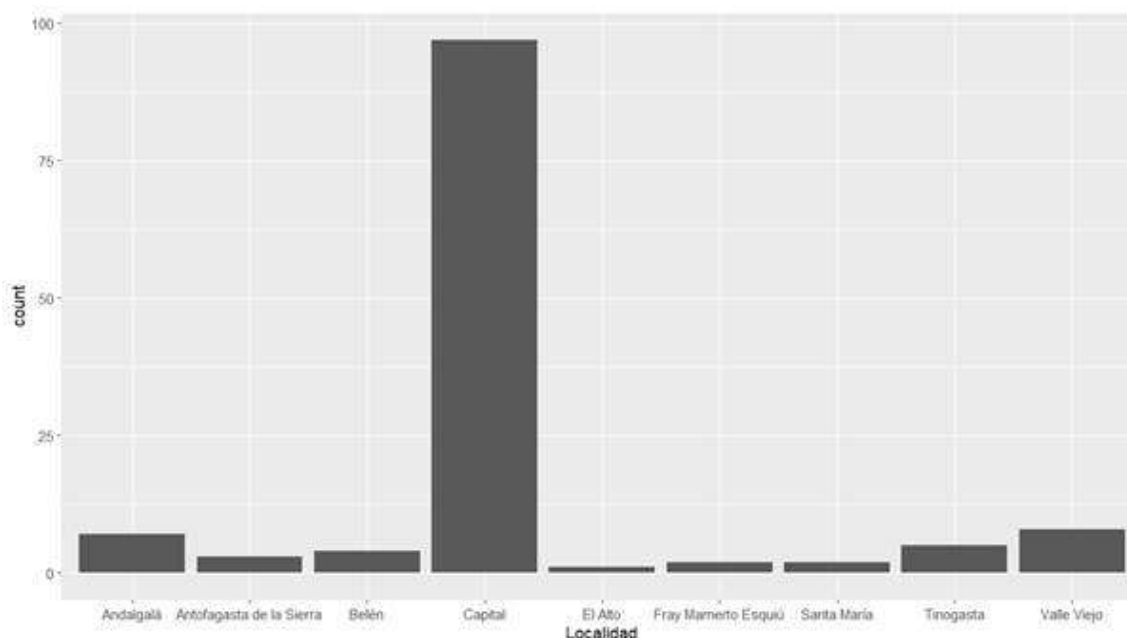


Figura 1: Distribución de empresas catamarqueñas por ubicación geográfica



Figura 2: Distribución de empresas por rubro Catamarca (Capital)

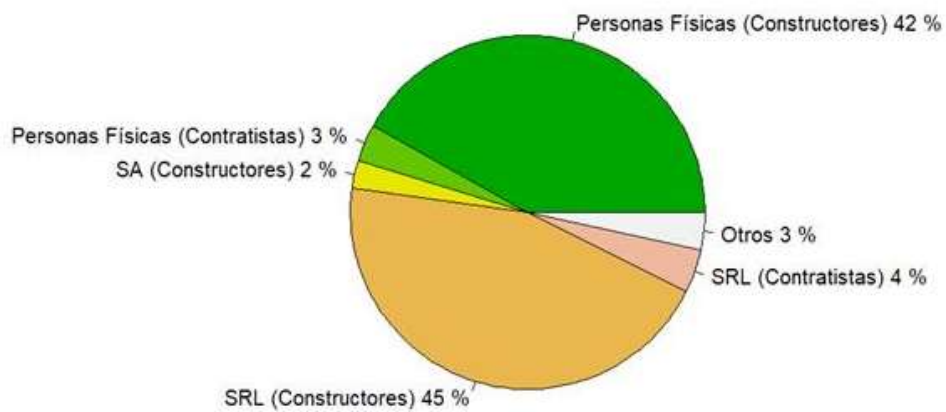


Figura 3: Empresas constructoras por forma jurídica y actividad (Año 2022)

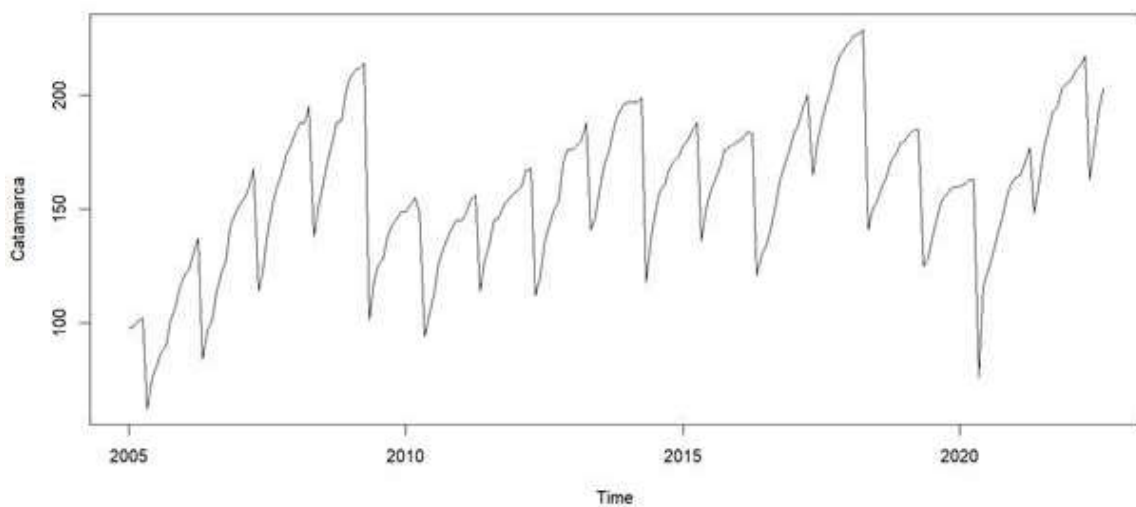


Figura 4: Series de tiempo Empresas constructoras Catamarca (Periodo 2005-2022)

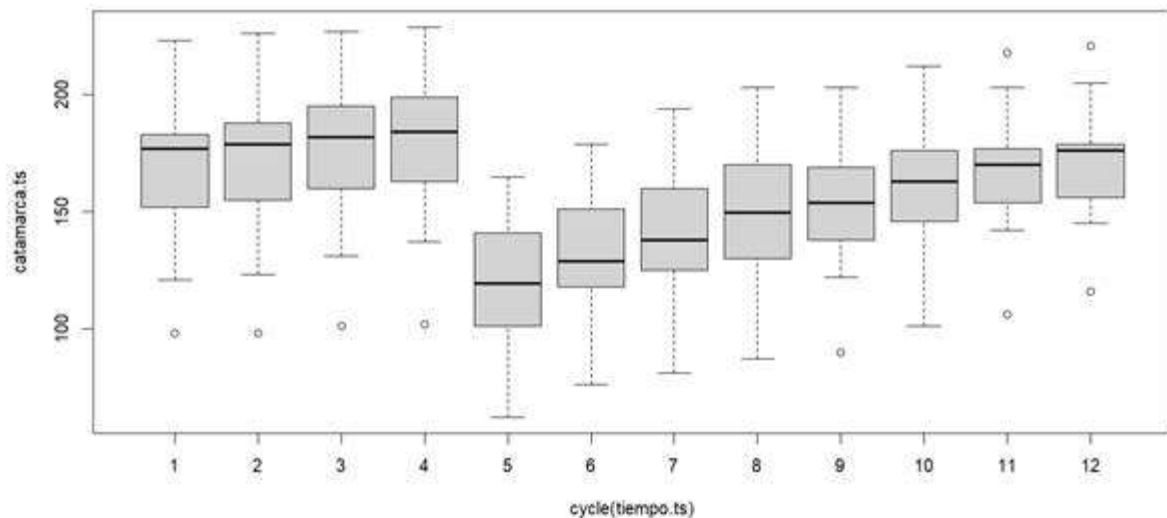


Figura 5: Empresas constructoras Catamarca (Periodo 2005-2022)

Conclusiones

A partir de la investigación realizada, se lograron identificar las características del tejido empresarial de nuestra provincia, sus debilidades y necesidades como así también sus fortalezas y oportunidades, la importancia de los encadenamientos productivos y de empleo de las actividades locales, destacándose la identificación de las relaciones entre los distintos actores de economía local y el contexto, identificando igualmente la visión del potencial local de recursos en la generación de valor agregado del territorio.

Un desarrollo local efectivo puede contribuir a la reducción de disparidades, generar empleos y multiplicar empresas, aumentar la inversión total del sector privado, mejorar los flujos de información con los inversionistas, además de aumentar la coherencia y confianza de las estrategias económicas locales y en ese marco es nuestra intención que el proyecto represente un aporte a la investigación aplicada destacando el rol de la Universidad como agente de desarrollo local.

Bibliografía

- Costa Vaz, P. (2015). Accounting Monologue: Management Accounting Use in Micro and Small Companies According to Bakhtin's Communicational Process. *Journal of Business and Economics*, February 2015, Volume 6, No. 2.
- Guzmán, J. y Cáceres, F.R. (2008). Factores cualitativos de la estructura empresarial: Hacia una tipología macroeconómica de las empresas en el análisis regional. *Información Comercial Española*.
- Guzmán Cuevas, J. y Cáceres Carrasco, F. R. (2001). Un modelo explicativo de la emergencia de empresarios. *Economía industrial*.
- Junta de Andalucía. (2004) *Tejido Empresarial y Factores de Éxito. Una aproximación al caso Andaluz*. Sevilla.