



# **Proyecto de inversión: Producción de vinos**



Integrantes: Mauricio De Nigris

Daniel Vercelli

Profesores: Eduardo García Barrera

Armando Pettorossi

# INDICE

<b>I Resumen .....</b>	<b>4</b>
<b>II Estudio de Mercado .....</b>	<b>9</b>
<b>III Estudio de Localización .....</b>	<b>98</b>
<b>IV Estudio Técnico .....</b>	<b>118</b>
<b>V Estudio Organizacional .....</b>	<b>203</b>
<b>VI Planificación de Ventas y Programación de Producción .....</b>	<b>208</b>
<b>VII Inversión y Costos .....</b>	<b>220</b>
<b>VIII Estudio Económico .....</b>	<b>230</b>
<b>IX Estudio Legal .....</b>	<b>237</b>
<b>X Anexos .....</b>	<b>250</b>

## **Misión**

*Elaborar vinos de excelentes calidades en cada una de sus gamas, logrando la satisfacción plena del consumidor final.*

## **Visión**

*Lograr el reconocimiento, tanto en el mercado nacional como extranjero, por la alta calidad de nuestros vinos, producto de la innovación, dedicación y compromiso de nuestra gente en cada una de las áreas de nuestra bodega y viñedo.*

## **Valores**

- *Ética*
- *Seriedad*
- *Idoneidad*
- *Planificación*
- *Honestidad*
- *Compromiso*
- *Profesionalismo*
- *Cumplimiento*
- *Innovación*

# I **Resumen**

El proyecto consta en la producción de vinos a partir del cultivo de uvas y el proceso de la misma.

El negocio tiene como mercados objetivos el mercado externo, conformado por Estados Unidos y Brasil; y mercado interno. Colocando sus distintos vinos, diferenciado por el proceso y varietal, según el perfil del consumidor y tendencias de mercados.

Las ventas empezaran el segundo año, incrementándose hasta el quinto año, donde llegará a su volumen máximo de ventas, estimado en 1.550.000 litros anuales. Las cuales se distribuyen de la siguiente manera:

a) Estados Unidos:

- Vinos de reserva: 276.675 litros anuales
- Vinos de crianza: 423.325 litros anuales

b) Brasil:

- Vinos de crianza: 152.375 litros anuales
- Vinos jóvenes: 197.625 litros anuales

c) Argentina:

- Vinos de reserva: 118.575 litros anuales
- Vinos de crianza: 346.550 litros anuales
- Vinos jóvenes: 34.875 litros anuales

El proceso se realiza en una bodega ubicada en el Valle de Uco. Utilizando el 80% de mosto de viñedos propios (localizados en la misma localidad) y 20% de mosto comprado. Esto asegura una gran calidad y flexibilidad a los cambios.

Los varietales que se van a producir según las preferencias de los consumidores detalladas en el estudio de mercado serán:

- Malbec.
- Cabernet Sauvignon.
- Merlot.

Los viñedos se diferencian por calidades (teniendo un rendimiento menor en las plantas destinadas a vinos de reserva) y por varietales (Malbec, Merlot y Cabernet Sauvignon).

La inversión en tierras e instalaciones de viñedo se distribuyen:

	AÑO	
	0	1
Inversión viñedo (u\$s)	2.198.884	1.651.378

Esto constituye la inversión en 204 hectáreas de viñedo, con riego por goteo, malla antigranizo, sistema de conducción espaldero alto y cosechadora.

La bodega llega a la producción máxima estipulada en el tercer año. Distribuido por proceso de la siguiente manera:

- a) Vinos de reserva: vino estacionado 12 meses en barricas de primer y segundo uso, con 6 meses de estiba en botella.

Varietal: Malbec y Merlot.

Volumen en producción máxima: 395.250 litros (15% total)

- b) Vinos de crianza: Vino estacionado 8 meses, 21% en barrica de roble francés de tercer uso y 79 % en tanques de acero inoxidable.

Varietal: Malbec, Cabernet Sauvignon y Merlot.

Volumen en producción máxima: 922.250 litros (60% total)

c) Vino joven. Vino de 6 meses en tanques de acero inoxidable.

Varietal: Trivarietal (Malbec, Cabernet Sauvignon y Merlot)

Volumen en producción máxima: 232.500 litros (25% total)

Las inversiones de instalaciones de bodega para procesar estos volúmenes son:

	AÑO		
	0	1	2
Inversión viñedo (u\$s)	4.147.438	419.500	513.500

La empresa tendrá un capital de trabajo distribuido de la siguiente forma:

	AÑO		
	0	1	2
Inversión viñedo (u\$s)	1.697.841	2.546.762	2.334.531

Estas inversiones buscarán financiarse el 25% del primer año, con una tasa del 12%. Amortizándose por método francés a 10 años.

La empresa constará con 23 personas fijas y necesitará 43.044 H/H anuales de mano de obra temporaria.

Los costos variables de los distintos vinos producidos son:

Calidad	Varietal	Costo variable (u\$/lt)	Adicional - Destino Brasil (u\$/lt)	Adicional - Destino Arg (u\$/lt)	Adicional - Destino EEUU (u\$/lt)
Reserva	Malbec	2,8385	0,1870	0,1068	0,1135
	Cabernet	2,8385			
	Merlot	2,8385			
Crianza	Malbec	1,5678			
	Cabernet	1,5678			
	Merlot	1,5678			
Joven	Trivarietal	1,3694			

Con un costo fijo anual del 1.174.800 u\$.

Los precios de mercado y en bodega son

Mercado	Proceso / Varietal	Precio bodega (U\$S)	Precio minorista (u\$S)
EEUU	Crianza/ Merlot	6	16
	Crianza/ Cabernet S		
	Reserva/ Cabernet S	11	31
	Reserva/ Malbec		
Brasil	Trivarietal	5	8
	Crianza/Merlot	7	14,5
	Crianza/Cabernet S		
	Crianza/Malbec		
Argentina	Trivarietal	3	4
	Crianza/Merlot	5	9
	Crianza/Cabernet S		
	Crianza/Malbec		
	Reserva/ Cabernet S	10	16
	Reserva/ Malbec		

Considerando estos valores, fijando una tasa de descuento del 13% y un periodo de proyecto de 10 años se determina:

**VAN = 13.743.317 u\$**

**TIR = 26.5%**

**Conclusión:**

*El proyecto es rentable, teniendo como virtud una gran flexibilidad, que permite absorber cambios en volúmenes de ventas, precios y costos más influyentes.*