

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL**  
**FACULTAD REGIONAL SAN NICOLAS**  
**INGENIERIA INDUSTRIAL**

**PROYECTO FINAL**  
**“CUNICULTURA INDUSTRIAL”**



**ALUMNA: Depego Valeria**

**PROFESORES: Ing. Pettorossi Armando – Ing. García Barrera**

**Eduardo**

**INDICE**

Agradecimientos	5
1- Objetivos	6
2- Razones que motivaron este Proyecto	6
3- Conclusión	6
4- Estudio de Mercado	7
4.1- Producto	7
4.2- Mercado Proveedor	8
4.3- Mercado Distribuidor	10
4.3.1- Packaging del Producto	11
4.3.2- Cálculos de embalaje	12
4.4- Mercado Consumidor	13
4.4.1 Mercado Nacional	13
4.4.2 Mercado Internacional	13
4.4.3 Mercado del conejo fresco	14
4.4.4 Mercado del conejo congelado	14
4.5- Mercado Competidor	17
4.5.1 Frigoríficos contactados	17
5- Estudio de Localización	19
5.1- Macrolocalización	19
5.2- Microlocalización	20
6- Estudio Técnico	21
6.1- Criadero Industrial	21
6.1.1 Reproducción	21
6.1.2 Ciclo Reproductivo	23
6.1.3 Planificación de la Producción	25
6.1.4 Reposición de Reproductores	27
6.1.5 Apareamientos Consanguíneos	28
6.1.6 Alimentación	28
6.2- Proceso de faena - Frigorífico	29
6.3- Lay Out General del Proyecto	35
6.4- Lay Out Frigorífico	36
6.5- Logística movimientos Internos	37

6.5.1 Logística abastecimiento a Planta Frigorífica	37
6.5.2 Logística de despacho al Cliente	41

6.6- Determinación de tiempos en Planta Frigorífica	43
6.7- Obra física y Equipamiento criadero	45
6.7.1 Superficie a emplear	45
6.7.2 Obra Física	45
6.7.3 Equipamiento	47
6.8- Obra Física y Equipamiento Frigorífico	52
6.8.1 Superficie a emplear	52
6.8.2 Obra Física	52
6.8.3 Equipamiento	53
6.9- Horno Incinerador	54
6.9.1 Obra Física	54
6.9.2 Equipamiento	54
6.10- Laboratorio	54
6.10.1 Obra Física	54
6.10.2 Equipamiento	54
7- Estudio Organizacional	56
7.1- Mano de Obra	56
7.1.1. Personal para el Criadero	56
7.1.2 Descripción de Tareas	57
7.1.3 Organigrama y tiempo de atención para 500 vientres	57
7.1.4 Jornada Laboral	58
7.2- Personal para planta frigorífica	58
7.2.1 Descripción Tareas	58
7.2.2 Jornada Laboral	59
7.3- Trazabilidad en el Criadero	61
7.4- Planillas de Control para el Criadero	61
8- Estudio Legal	64
8.1- Organismos Habilitantes	64
8.1.1 Municipalidad de Villa Constitución- Bromatología	64
8.1.2 SENASA- Coordinación de Aves y especies menores	64
9- Subproductos	65
A-9.1 Estudio de Mercado	65

9.1.1 Producto	65
9.1.2 Mercado Argentino	65
9.1.3 Mercado Internacional	66
9.1.4 Distribución- Packaging del producto	67
9.1.5 Cálculos de embalaje	67
9.2 Estudio Técnico	67
9.2.1 Proceso de Obtención de la piel	67
9.2.2 Logística de despacho al Cliente	68
B-9.4 Estudio de Mercado	70
9.4.1 Producto	70
9.4.2 Mercado Proveedor	72
9.4.3 Mercado Consumidor	72
9.4.4 Mercado Distribuidor	73
9.5 Estudio Técnico	73
9.5.1 Producción	73
9.5.2 Proceso del lombricompuesto	73
9.6- Estudio Organizacional	76
9.6.1 Mano de Obra	76
10- Estudio Económico	78
10.1- Inversiones del Proyecto	78
10.2- Costos Unitarios	82
10.3- Costos Totales Semi fijos y Variables	85
10.4- Punto de Equilibrio	89
10.5- Flujo de Fondos financiado con capital propio	91
10.6- Flujo de Fondos financiado por un inversionista	93
10.7 Análisis de sensibilidad	95
11- Anexos	97
12- Bibliografía	128

## AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecerles a todas las personas que estuvieron a mi lado en este proceso tan importante.

- En primer lugar a mi familia por apoyarme incondicionalmente en este largo camino de formación, ayudándome a lograr este objetivo.
- A los docentes de esta cátedra que me enseñaron en esta última etapa de formación académica, brindándome todo su saber.
- A las personas que me asesoraron en las consultas realizadas sobre el tema elegido para este proyecto.

## 1- OBJETIVO

El objetivo de este proyecto es analizar la factibilidad Técnico- Económica de instalar un criadero y frigorífico de carne de conejo congelada, para exportar a la Unión Europea. Además se evaluará la comercialización de dos subproductos: Las pieles y el lombricompuesto.

## 2- RAZONES QUE MOTIVARON ESTE PROYECTO

El crecimiento en los últimos años que atraviesa la cunicultura en nuestro país. La creciente demanda del mercado exterior principalmente en países Europeos. La motivación que existe en el sector por especializarse en temas relacionados con la reproducción, como así también en industrializar cada vez más la actividad a través de equipamientos modernos y automatizados.

## 3- CONCLUSION

De acuerdo a los estudios desarrollados y los análisis efectuados se considera que nuestro proyecto es rentable. Esta rentabilidad positiva se alcanza tanto con capital propio como financiado. El cuadro siguiente muestra las premisas que arrojó el Estudio Económico.

	<b>Capital Propio</b>	<b>Capital Financiado</b>
Inversión (U\$S)	1.613.682	968.372
Tasa Impuesto	35 %	35 %
Tasa Capital	15 %	15 %
Horizonte	10 años	10 años
VAN (U\$S)	2.829.316	1.824.663
TIR	44%	59%
Período de Repago	3,5 años	2 años