

ACEPTACIÓN Y HÁBITOS DE CONSUMO DE PESCADOS Y MARISCOS: ENCUESTA ESCOLAR EN ADOLESCENTES DE TRES NÚCLEOS URBANOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

Álvarez M.¹, Ortega M.¹, Corvalán S.^{2,3}

1. Dirección de Planificación y Gestión de Pesquerías, Subsecretaría de Pesca y Acuicultura. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Argentina.

2. INIDEP, Área de Extensión. Puerto Madryn - Argentina.

3. Grupo de Investigación y Desarrollo Tecnológico en Acuicultura y Pesca (GIDTAP). Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Chubut. Puerto Madryn - Argentina.

Contacto: malvare@magyp.gob.ar

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo investigar la aceptación de pescados y mariscos en adolescentes de escolaridad secundaria y sus hábitos de consumo. Para esto se realizaron 1161 encuestas en 47 escuelas públicas y privadas de nivel secundario, ubicadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense, Mar del Plata y Puerto Madryn. Los alumnos encuestados tienen entre 11 a 20 años. Se realizaron 16 preguntas, entre las cuales hubo opción única, múltiple y de respuesta abierta.

Se observó a partir del análisis de las encuestas realizadas, que el 17 % de los adolescentes respondió que nunca consume pescado, mientras que únicamente el 6% de los encuestados consumen lo recomendado nutricionalmente por las Guías Alimentarias para la Población Argentina (al menos dos veces por semana). El resto de los encuestados respondió que consume pescado en menor frecuencia o de forma ocasional. Al consultarles sobre si les gusta consumir este tipo de alimentos, el 75,5 % respondió que es de su agrado, por lo tanto, la aceptación del alimento es buena, pero la ingesta es baja.

Se concluye que el 94% de la población estudiada consume pescados y mariscos con una frecuencia insuficiente o no lo incluye en su alimentación. En virtud de los resultados obtenidos, se requiere incentivar su consumo mediante diversas estrategias focalizando en adolescentes en etapa escolar y pudiendo extenderse a niños de escolaridad primaria.

Palabras Claves: Pescado, Encuesta, Hábitos de consumo, Adolescentes, Edad escolar.

Eje Temático: Eje 1 - Recursos pesqueros-acuícolas y su cadena de valor / 4. Políticas públicas para el desarrollo pesquero-acuícola.