

## TRAMA AVIAR EN ENTRE RÍOS: PRIMERAS CONSIDERACIONES

Rubén Pietroboni\*, Rafael Blanc, Daniel Hegglin, Leandro Lepratte, Walter Cettour, Leonardo Ruhl, Jorge García

Grupo de Investigación sobre Desarrollo, Innovación y Competitividad, Facultad Regional Concepción del Uruguay, Pereira 676, C. del Uruguay, Argentina

\* Autor a quien la correspondencia debe ser dirigida  
pietror@frcu.utn.edu.ar / gidic@frcu.utn.edu.ar

**Palabras Claves:** trama aviar, desarrollo regional, sistemas de innovación

### Introducción

En el GIDIC se realizan desde 2009 investigaciones sobre la trama avícola de la provincia de Entre Ríos, por tal motivo, se incluye dicho sistema productivo en el proyecto integrador Modelización de un Observatorio de Desarrollo Productivo, que tenía como objetivo generar una base de datos, que permita la evaluación sistemática de parámetros buscados en la rama de actividad seleccionada. Seguidamente se mencionan algunas de los resultados obtenidos al aplicar el Formulario a trece de las diez y seis empresas núcleo del sector.

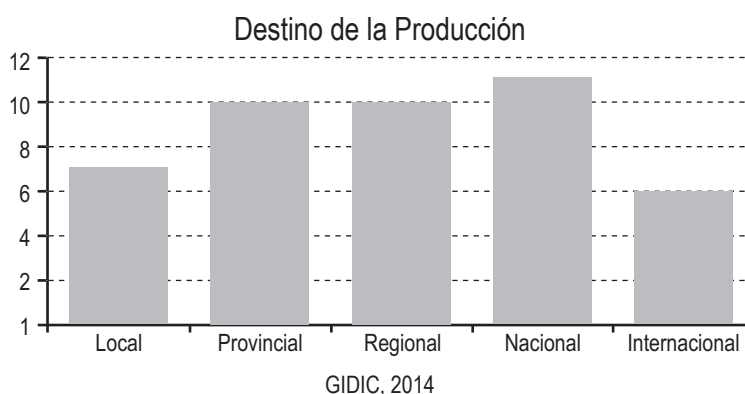
### Estado de Avance

En el capítulo “Trama Aviar en Entre Ríos”, del proyecto integrador Modelización de un Observatorio Productivo durante el año 2013 se realizaron encuestas a referentes de empresas de la trama ubicadas en la provincia de Entre Ríos, marco geográfico del proyecto. Dado que la producción aviar de la provincia de Entre Ríos significa el 46,3 % de la producción de carne aviar del país, son de gran importancia las conclusiones que se extraigan de esta muestra.

La investigación se centra en las empresas núcleo de la trama productora de carne aviar, entramado productivo que es mucho más amplio.

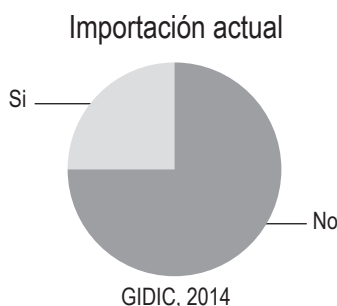
La encuesta se aplicó a trece empresas núcleo de las dieciocho, aunque dos de ellas no faenan actualmente, lo que significa un 73 % del total, doce brindaron información y una se encontraba cerrada, fruto de la crisis aviar que se desató a inicios del 2013.

Consultados sobre el destino de sus productos o ámbito geográfico donde comercializa, los resultados son los siguientes:



Cada empresa tiene mas de un mercado simultáneamente y de las empresas que han declarado exportar en el período 2013, los principales destinos citados son Venezuela, Chile, Hong Kong, Vietnam, Unión Europea y China.

Las mismas empresas, responden afirmativamente en un 75 % si Importa productos y/o servicios, y un 25 % no lo hace.

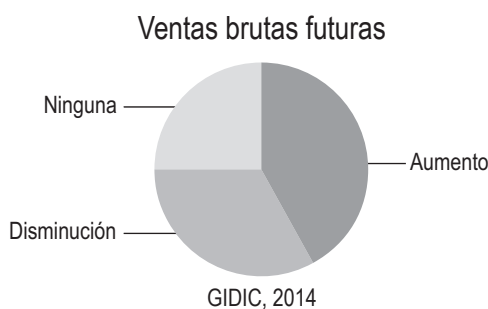


Siendo el rubro Máquinas y Equipos claramente el de mayor importancia, seguido por material genético, dato este que no es menor, pues toda la producción de carne aviar de Argentina depende de empresas extranjeras, aunque solamente las grandes empresas importan material genético y luego revenden en el país a otras empresas menores.

En aspectos relacionados con el cambio y la innovación en la organización se consultó sobre si se realiza inspección final de los productos terminados y el 100 % de los casos lo realiza, aunque ninguna de las empresas realiza control estadístico de procesos. Además el 100 % de las empresas ha certificado alguna normativa, dado que los productos son para consumo humano, se refieren casi exclusivamente a normas del tipo BPM, HACCP y algunas referidas a condiciones especiales de proceso con el objeto de acceder a mercados diferenciados, por ejemplo la norma HALAL.

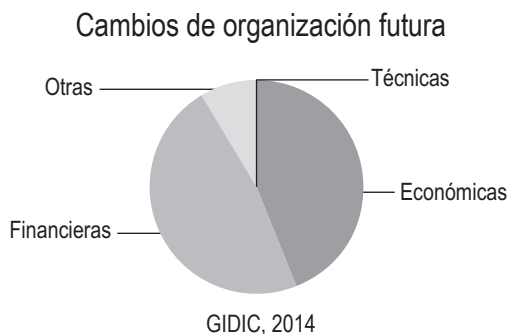
### Perspectivas sobre la Actividad

La encuesta costa de una segunda parte donde se consulta sobre expectativas y proyecciones de las respectivas empresas. Consultados sobre las Ventas brutas, ante las opciones “Aumento” o “Disminución”, la expectativa para este año 2014 por parte de las empresas es equilibrada, un 42 % manifestó expectativas de crecimiento, un 33 % de disminución de la actividad y un 25 % que no habría variación.



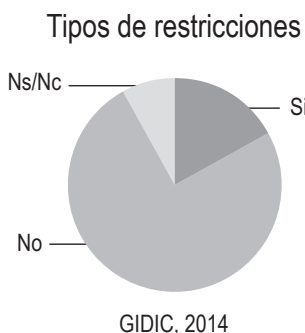
En la realidad y con datos a abril de 2014, se verifica una disminución del 5 % de las exportaciones y un 4,4 % de la producción, datos globales del sector a nivel nacional.

Respecto a cambios a introducir en la organización a corto plazo proyecta realizar cambios a corto plazo, un año, la mitad de las empresas planifica algún tipo de cambio organizacional y la mitad restante no realizar contempla ninguno, y las que planifican cambios, los mismos se centran en adaptaciones de producción y comercialización.

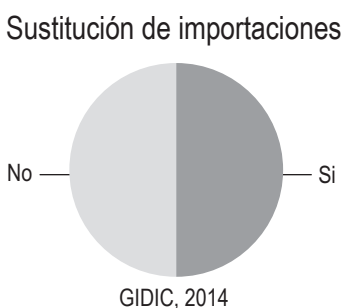


Respecto de la actividad de las empresas, el 100 % de las consultados expresa algún tipo de restricción para su funcionamiento y/o crecimiento.

Al investigar sobre el tipo de restricciones, claramente el 85 % tiene restricciones financieras y el 83 % también económicas, no existiendo empresas que manifiesten restricciones del tipo técnicas o productivas.



Respecto de si las empresas se encuentran embarcadas en algún proceso de sustitución de importaciones, el 75 % manifiesta que no y un 17 % lo hace afirmativamente.



## **Conclusiones**

Los resultados expuesto forman parte de los primeros datos obtenidos del relevamiento realizado durante el 2013 y los dos primeros meses de 2014, se prevee que en el segundo semestre se volverán a actualizar las encuestas consultando a las mismas empresas, pudiéndose, de esta manera, verificar algunas de las presunciones y expectativas de los referentes de las empresas consultadas.