



# INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

**Norma Susana Moya\*, Silvia Mónica Villarreal, Oscar Alfredo Bellagamba**

Facultad Regional Tucumán – Catedra Sistemas y Organizaciones - CEDIA

Rivadavia 1050 – San Miguel de Tucumán – Tucumán – C.P. 4000

*\* Autor a quien la correspondencia debe ser dirigida*

*susana\_moya2004@yahoo.com.ar*

**Palabras claves:** Organización, Sistemas, Integración

## Objetivos

Determinar el tamaño y el rubro de las organizaciones, analizando el tipo de estructura y los sistemas de información que utilizan.

Análisis y determinación de las estrategias competitivas de negocios ambientalmente sustentables.

Determinar el grado de integración de las metodologías de trabajo, la estructura y los sistemas de información para la contribución de un sistema integrado de la toma de decisión.

## Descripción

La complejidad de la estructura organizativa se encuentra vinculada a la cantidad de elementos que interactúan entre sí en una organización. El tamaño tiene que ver con el mercado que atiende, las relaciones producto-mercado, el número de empleados y otros criterios. El rubro condiciona el tamaño y el grado de complejidad de la organización y define el tipo de estructura que soporta también a los sistemas de información.

Donde la integración de los sistemas de información se refleja en la información, que es otro recurso vital e intangible de la organización, es decir, es un producto de los sistemas de información. Se la comprende como parte fundamental de toda empresa que ayuda a tener un alto nivel de competitividad y ofrece posibilidades de desarrollo, por consiguiente ayuda a cumplir con los objetivos de la empresa y logra ventajas competitivas incluyendo la gestión medioambiental.

Teniendo presente esta complejidad se considera importante su estudio en las empresas relevadas en la Provincia de Tucumán. Donde también los sistemas de información operan, en forma dinámica, según el lugar en que se encuentran en la estructura de la empresa, lo cual le permite aportar su valor en la estrategia de negocio logrando ventajas competitivas que debe tener su correlato con el medio ambiente.

Donde se tendrán en cuenta los aspectos comunes de los sistemas individuales para evitar duplicaciones, mejorando la eficiencia y eficacia de los negocios brindando una estructura facilitadora para lograr la integración de un sistema de gestión respetando las pautas del mercado y del medio ambiente.

La provincia de Tucumán cuenta con una gran variedad de empresas, de distintos rubros y tamaños; en mayoría se encuentran las pequeñas empresas y su número disminuyen conforme aumenta el tamaño de su estructura, la mayoría de las grandes empresas son extranjeras o

multinacionales con sus casas matrices en países europeos, en Norteamérica o en algunos países latinoamericanos (Chile, Brasil).

Entre las instituciones, las de gran tamaño son de índole estatal –a excepción de un par de instituciones deportivas- y las restantes, están formadas por organizaciones civiles y/o organizaciones no gubernamentales pertenecientes al rubro deportivo o al servicio social, con actividad económica poco significativa y poca influencia en el mercado.

Cuando las empresas implementan las tecnologías de información y comunicación deben alinearla con su proceso productivo y estructura formal, entendiendo esto como una estrategia competitiva para el negocio.

El nuevo contexto internacional en que se mueven los negocios plantea grandes desafíos a las organizaciones, que se las considera como uno de los actores fundamentales del desarrollo de una sociedad. En Tucumán, el esfuerzo que se les plantea a las empresas es doble puesto que por un lado sienten la necesidad de mantener actualizada su infraestructura y recursos para poder mantenerse o ingresar en este mercado globalizado y, por el otro, adaptarse a las normativas vigentes respecto al registro de su actividad y recursos a cargo.

Tenemos empresas que exportan distintos productos haciendo un gran esfuerzo por pertenecer a estos mercados globales. El rol de la información proveniente de los sistemas de información es un recurso que representa una estrategia competitiva dentro del marco de las tecnologías de información y comunicación, enfocándola en la práctica desde la necesidad de la eficiencia en los mercados globales, que surge desde una visión sistémica de las organizaciones. Por ello, el diseño orientado para la estrategia competitiva exige la consideración de los recursos humanos y tecnológicos; sumando a ello el requerimiento de plantear el cuidado del medio ambiente en la implementación de los procesos de gestión y de producción en las organizaciones.

Un diseño apropiado es capaz de permitir trabajar en forma armoniosa, ser competitiva y eficiente a la organización y a la vez liberar la creatividad humana.

Se acelera la necesidad de optimizar esfuerzos y recursos. Ya no sólo se habla de automatizar o simplificar la práctica operativa del negocio, sino también de orientar la búsqueda hacia la construcción de valor agregado.

La integración de los sistemas de información se ha vuelto una dinámica de primer orden, que permite construir visiones globales para el éxito de la toma de decisiones. En una gestión transversal en materias sensibles para la empresa, sus trabajadores y la sociedad.

Las soluciones organizativas de manera independiente una de otra, crea un sistema de dirección dividido, lo que se trata es de ver las interrelaciones para construir un sistema único de dirección en la empresa donde se vayan incorporando coherentemente las nuevas soluciones organizativas, para elevar la eficacia y la eficiencia en la toma de decisiones a corto y a largo plazo.

Con la implantación del Trabajo Final Integrador, que es la fuente primaria de recolección de los datos se ha relevado y analizado el diseño organizacional de las empresas tucumanas y los sistemas de información que se distribuyen en la estructura organizacional, y a la vez, nos permitió expresar las demandas consideradas de mayor prioridad, en objetivos estratégicos para reflejarlas en las 4 perspectivas: Estado- Sociedad - Procesos Internos - Aprendizaje y Crecimiento.

## Resultados

Para el desarrollo de la investigación se realizó la recolección de la información a través de formularios y encuestas en tres etapas para cada organización. Las encuestas han sido de tipo abierta en algunos ítems y cerradas para otros.

El trabajo de campo cumplió con un doble objetivo puesto que además de permitir la recolección de datos para esta investigación, fue utilizado también como una herramienta más del proceso de enseñanza-aprendizaje puesto que fue realizado por los alumnos, que trabajaron en equipo y guiados por cada docente, lo que les permitió reconocer en casos reales algunos detalles de contenidos tratados en clase.

Se estableció la población y la muestra en las empresas de la provincia de Tucumán por rubro y tamaño en el año 2009, encuestándose un total de 47 empresas obteniéndose un total de 16 para grandes, 23 para medianas, y 8 para pequeñas.

En el año 2010, se continuó el análisis de las visitadas en el 2009 y se encuestaron 49 empresas más conformadas por un total de 2 para grandes, 37 para medianas, y 10 para pequeñas.

Durante el año 2011, se continuó con el relevamiento de más organizaciones (cuya registración y control aún están en proceso puesto que finalizó en Diciembre de 2011) y se comienza el análisis de los parámetros registrados en todas.

Lo que puede destacarse es que en la provincia de Tucumán, la presencia de la organización informal es muy fuerte en las empresas pequeñas y en las instituciones; como así también es pequeño el porcentaje de las organizaciones que aplican estrategias de mejora continua y para la capacitación de su personal.

Se cuenta, desde febrero de 2012, con un sistema informático para el procesamiento de la información relevada de las empresas.