

VII Congreso Argentino de Ingeniería Industrial

LA GESTIÓN ENERGÉTICA EN LAS PYMES ¿NUEVA VENTAJA COMPETITIVA?

*José Luis Maccarone¹, Leopoldo Nahuel², Marcelo D Ambrosio³,
Javier Marchesini², Matías De Paoli², Lautaro Mendez²*

¹ Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional La Plata, Av. 60 s/n° esq.124 - CP 1900
¹ Dpto. de Ingeniería Eléctrica. Grupo de Estudio del Trabajo y la Producción (GETyP). Dpto. de Ingeniería Industrial.

² Dpto. de Ingeniería en Sistemas de Información. Laboratorio de Innovaciones en Sistemas de Información (LINSI).

³ Dpto. de Ingeniería Eléctrica.

{jmacarone, lnahuel, mdambrosio, jmarchesini, mdepaoli, lmendez}@frlp.utn.edu.ar

Área temática: 4.- Gestión de las Organizaciones y del Conocimiento Organizacional

RESUMEN

Uno de los pocos insumos para las organizaciones que aún se encuentra desactualizado en precio, es la energía en dos de sus formas (que más podría impactar por su grado de consumo): el gas y la electricidad. Estos insumos se convertirán tarde o temprano en una de las variables que afectarán la competitividad de las empresas, sobre todo para las PyMEs, que aún no hayan transferido a sus costos los valores que realmente deberían tener.

La pregunta es: ¿Hay otra forma de tenerlas en cuenta que no sea solo transferirlas a los costos de producción o servicio? Estos insumos tienen la particularidad de que su precio no se puede negociar, ni tampoco se cuenta con distintos proveedores para el mismo [servicio](#) energético, por lo menos no para gas y electricidad.

Un camino alternativo para traspasar los costos energéticos directamente al producto o servicio, es su gestión, lo que haría que estos insumos se conviertan en una variable competitiva para la PyME y conocer las claves para gestionarla la convertiría en una ventaja competitiva.

El enfoque del proyecto es analizar la gestión de demanda y uso de la energía que realizan las PyMEs de los sectores seleccionados, con la finalidad de determinar características similares y desde esa base, elaborar la matriz energética típica del sector para desarrollar una herramienta software para gestión de los energéticos demandados y utilizados por las empresas.

El proyecto aborda como base, la norma IRAM / ISO 50001 y sus guías de referencia para Gestión de la Energía en las Organizaciones.

La componente multiregional y multidisciplinaria de los grupos de investigación que trabajan en el tema, le da al proyecto integrador su principal fortaleza para la obtención de los resultados buscados. Entre otros avances, [se encuentra en evolución el prototipo software](#) para gestión de la demanda eléctrica.

PALABRAS CLAVES: PyMEs – Gestión – Ventaja Competitiva

ABSTRACT

One of the few inputs for organizations is still outdated in energy price is on two of its more that could impact on their level of consumption , gas and electricity. These inputs will eventually become one of the variables that affect the competitiveness of enterprises , especially SMEs , which have not yet transferred their cost values should really have.

The question is: Is there another way to take them into account than just transfer the costs of production or service? These inputs are unique in that their price can not be negotiated , nor has different suppliers for the same energy , at least not for gas and electricity.

Therefore an alternative to transfer energy costs directly to the product or service road is management, which would make these inputs become a competitive variable for SMEs and know the keys to manage the become a competitive advantage.

The project approach is to analyze the demand management and energy use performing SMEs in selected sectors , in order to identify similar and from this base, develop the typical energy matrix of the sector to develop a software tool management of the defendants and used by energy companies .

The project addresses the basis of the IRAM / ISO 50001 and reference guides for Energy Management in Organizations .

The multiregional and multidisciplinary component of research groups are working on the issue , gives the project its main strength integrator to obtain the desired results . Among other advances already being made by the management software for electrical demand .

KEYWORDS: SMEs - Management - Competitive Advantage