

# ABORDAJE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL FACULTAD REGIONAL LA PLATA

Laguto, Sebastián<sup>1</sup>; Zabala, Fernando C.; Santangelo, Juan C.  
*Argentina*

## Resumen:

La presente ponencia tiene por objeto socializar algunas de las acciones más relevantes desarrolladas por la Universidad Tecnológica Nacional de la República Argentina, en el marco del Programa de Responsabilidad Social Universitaria (ProRSU).

La UTN, tiene algunas características diferenciales del resto de las Universidades Nacionales de Argentina, una de ellas es que es la única Universidad Federal, ya que posee 32 unidades académicas desplegadas en trece de las veinticuatro provincias de la Nación. Por tal motivo, la búsqueda de buenas prácticas de RSU que puedan ser replicadas en otras unidades académicas tiene un potencial muy amplio de impacto territorial.

Desde la creación del Grupo de Responsabilidad Social Institucional de la Facultad Regional La Plata (RESIN) en 2008, se han llevado adelante trabajos de investigación aplicada, divulgación y vinculación con el medio. Esperamos poder contar nuestra experiencia respecto de dos hitos importantes en éste sentido:

-La Creación del Premio a la RSE del Gran La Plata: Premio orientado a fomentar y promover la adopción de la RSE integrada a la estrategia empresarial en las Pymes de la región.

-Trabajo de Voluntariado y Vinculación entre el Banco Alimentario de La Plata y la Cátedra de Responsabilidad Social Institucional de la UTN FRLP.

En el primer caso, se pretende destacar que, a partir de 2013, el premio instituido por la UTN FRLP, se entrega en conjunto con la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, en el marco de la creación de un Observatorio de Responsabilidad Social regional. Y se ha logrado contar con

---

<sup>1</sup> Prof. Ingeniero Industrial, Profesor Adjunto de Responsabilidad Social Institucional, slaguto@frlp.utn.edu.ar

importantísimas adhesiones de cámaras empresariales, ONG y el Sector Público. De esta forma se logra una alta representación institucional que prestigia el galardón y que posibilita un abordaje sistémico de la Responsabilidad Social Empresarial orientada a Pymes del Gran La Plata.

En el segundo caso, se ha vinculado efectivamente a alumnos de la especialidad de Ingeniería Industrial, en un esquema de aprendizaje colaborativo interinstitucional que ha permitido un aumento de la eficiencia y el impacto de la ONG, y a su vez una valiosísima y enriquecedora experiencia del equipo participante.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Universitaria; Responsabilidad Social Empresarial; Voluntariado Universitario.

## **1. Premio a la RSE del Gran La Plata**

Creado en 2012 por la Universidad Tecnológica Nacional Regional La Plata (UTN-FRLP), desde su Grupo de Responsabilidad Social Institucional (RESIN), con el objetivo de promover la RSE en las Pymes de la región y convertirse en un instrumento de vinculación y transferencia con el medio socio productivo. El Premio a la RSE del Gran La Plata ha posibilitado un importante trabajo en pos del bien común de nuestra comunidad.

Durante la ceremonia de premiación realizada en Octubre de 2012, se contó con la asistencia de más de 700 personas del ámbito universitario, empresarios y actores sociales de la región. Como oradores destacados, contamos con la presencia del Dr. Bernardo Kliksberg, la Senadora Nacional María Laura Leguizamón y la Dra. Alessandra Minnicelli de la Fundación Observatorio de Responsabilidad Social.

En el año 2013, comienzan reuniones con la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), desde la Secretaría de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas de dicha Universidad, donde se sientan las bases para un trabajo en conjunto para la promoción de la RSE.

Se firma el convenio marco entre ambas instituciones en Junio de 2013 y se comienza a trabajar para la entrega conjunta de la II Edición del Premio.

En pocos meses se reformularon las Bases y Condiciones; se hicieron presentaciones ante empresarios de diversos ámbitos, y se

consiguieron adhesiones de las más importante cámaras empresarias y ONG's de la región, llegando a estar representadas más de 200 empresas, las más representativas ONG de la ciudad y más de 100 microemprendedores.

Se relevaron y evaluaron a todas las empresas inscriptas. Cada una de ellas recibió un informe de diagnóstico emitido por la Comisión Organizadora.

### ***Objetivos***

El fin último del premio es contribuir al desarrollo sustentable del Gran La Plata, promoviendo la creación de Capital Social que potencie las posibilidades socioeconómicas en la zona de influencia.

Transmitir conocimientos y brindar herramientas que permitan a las empresas participantes recorrer un camino orientado a la gestión sustentable.

### ***Metodología***

La metodología utilizada fue la de visitas y entrevistas con los responsables de cada una de las empresas relevadas. Las entrevistas fueron estructuradas en función de un cuestionario estándar, diseñado para relevar aspectos en cinco áreas de gestión: Empleados, Proveedores, Clientes, Medio Ambiente y Comunidad.

Se cargaron los resultados de todas las encuestas en una base de datos, que permitió armar indicadores y compararlos para realizar la evaluación conjunta.

De ésta forma se determinaron las tres (3) empresas con mayor puntaje general. Se redactaron informes descriptivos de cada una y se anexaron los indicadores definidos. Dicho informe fue presentado a los integrantes del jurado, quienes definieron al ganador.

El jurado estuvo integrado por los el Decano de la UTN FRLP Ing. Carlos Fantini; el Decano de la FCE UNLP Lic. Martín López Armengol; el Dr. Carlos Féminis (UTN); Lic. Ricardo Burry (UNLP) y la Dra. Alessandra Minnicelli de la Fundación Observatorio de Responsabilidad Social.

También se optó por distinguir acciones destacadas de empresas con menciones especiales.

Todas las empresas recibieron un informe de evaluación con un diagnóstico de su empresa y recomendaciones a tener en cuenta para

avanzar hacia su propia gestión de RSE. Se anexaron cuadros comparativos de los resultados obtenidos versus la media de los participantes y versus el máximo puntaje de cada área, para permitirles determinar el estado de su gestión de RSE y orientar futuras acciones en pos de la mejora continua.

### ***Impactos***

Los impactos derivados del Premio a la RSE han sido diversos y marcan que el camino iniciado es provechoso y debe profundizarse.

Hemos recibido reconocimiento de todos los grupos empresarios participantes, quienes se mencionaron y destacaron el trabajo conjunto de ambas universidades con relación a la RSE en varias oportunidades.

Han surgido diversas oportunidades de trabajo en conjunto con cámaras empresarias. Podemos destacar que, a partir de 2014 estaremos dando charlas gratuitas sobre ISO 26000, Informes de RSE bajo estándares GRI y definiendo objetivos de RSE a nivel Cámaras Empresarias, para que sean abordados en conjunto por sus miembros. Estos trabajos serán relevados por las universidades y se publicarán los resultados. Luego de realizadas dichas experiencias, se busca presentar los resultados a distintos niveles de gobierno para sentar las bases de políticas públicas que promuevan la adopción de prácticas de RSE a las empresas del país.

## **2. Trabajo de Voluntariado en Banco Alimentario de La Plata**

En el año 2013 se inician una serie de trabajos en conjunto con el Banco Alimentario de La Plata (BALP), bajo la modalidad de Aprendizaje de Servicio. Los trabajos son guiados por la Cátedra de Responsabilidad Social Institucional de la UTN Regional La Plata. Dicha Cátedra es una materia electiva horizontal para todas las carreras de ingeniería de la Facultad Regional.

### ***Objetivos.***

- Brindar apoyo institucional a la gestión del BALP.
- Promover prácticas de voluntariado universitario.
- Generar las condiciones para un aprendizaje colaborativo y de servicio mutuo entre ambas Instituciones.

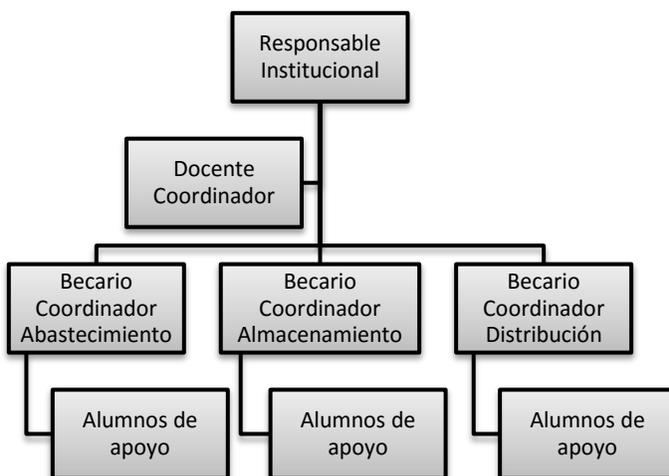
- Vincular a la Universidad, las empresas y el BALP bajo el concepto de “Responsabilidad Social Territorial”.

### **Metodología**

Se definieron objetivos prioritarios de trabajo en conjunto con las autoridades del BALP para el año 2013. Siendo las actividades asociadas a la logística de la institución las que serían abordadas durante el primer año.

Para llevar adelante un programa de trabajo ambicioso, se definieron funciones y responsabilidades de cada participante. Y se conformaron equipos de trabajo con el siguiente esquema de organización (ver Figura 1).

FIGURA 1 – ORGANIGRAMA DE TRABAJO



Roles de los grupos de trabajo:

1. **Abastecimiento:** Encargado del análisis de los flujos de productos, determinación de políticas de inventario y de la “puesta a punto” del sistema informático utilizado por el BALP para gestionar los inventarios (COLSEN).

2. **Almacenamiento:** Encargado de la adecuación del lay out del almacén, acondicionamiento de las instalaciones, adecuaciones de seguridad e higiene, procedimientos de: recepción, clasificación, almacenamiento y preparación de pedidos.
3. **Distribución:** Encargado de la geolocalización de los centros<sup>2</sup> atendidos por el BALP, ordenamiento de los flujos de despacho, estudio de alternativas logísticas, y procedimientos de entrega.

Cada uno de los grupos fue encabezado por un alumno becario, responsable de la coordinación de su equipo de trabajo.

Los alumnos de apoyo, fueron los alumnos que cursaron la Cátedra de Responsabilidad Social Institucional en 2013, quienes se acoplaron con responsabilidad al equipo de su interés.

Para lograr un esquema de aprendizaje interinstitucional colaborativo, cada uno de los becarios coordinadores trabajó codo a codo con los responsables de las áreas específicas del BALP. Pasaron largas horas trabajando en cada uno de los puestos de trabajo, para comprender las características particulares del trabajo, involucrarse activamente con el BALP y generar un espíritu de equipo que resultó muy fuerte. De esta forma cada acción propuesta, nació del diálogo entre los alumnos, los trabajadores del BALP y la experiencia propia en el trabajo. Al mismo tiempo, se llevó adelante la implementación de cada acción y la verificación conjunta de su efectividad.

Como resultado vemos, a varios meses de finalizada la primera experiencia, que las mejoras implementadas continúan siendo utilizadas, ya que han sido “adoptadas” por el BALP. Dichas “mejoras”, no nacieron desde la mirada de un “consultor externo” (como podría haber actuado la Universidad), sino que nacieron del mismo seno del BALP, ya que todo el equipo de trabajo se sintió parte del BALP durante el proceso. Se logró una unión entre ambas instituciones que hacen difícil hoy, hablar en forma diferenciada de la UTN o el Banco de Alimentos. Sintiendo ambas Instituciones, parte del mismo equipo.

---

<sup>2</sup> Denominamos “Centros” a las instituciones beneficiarias del BALP, pudiendo ser Comedores Infantiles, Colegios, Parroquias y otras organizaciones que brinden el servicio de comedor a personas carenciadas.

## ***Impactos***

A modo de ejemplo mencionaremos algunos impactos en la gestión logística del Banco Alimentario de La Plata:

### *Abastecimiento:*

- ✓ Puesta a punto del Sistema COLSEN
  - Verificación y codificación de todos los productos.
  - Verificación de Proveedores (donantes)
  - Asignación de ubicación en almacén.
  - Asignación de partida
  - Seguimiento de vencimientos
  - Implementación de Hoja de Picking.
- ✓ Implementación de rutina mensual de control de inventarios, reduciendo las diferencias del stock físico de 30TN a 0 TN en 3 meses.
- ✓ Análisis de demanda en Kcal y Kgr totales, en función de la cantidad de personas y raciones que atiende cada centro vinculado al BALP.
- ✓ Análisis de rotación de stock por producto para asignación de posiciones específicas en el almacén.

### *Almacenamiento*

- ✓ Redefinición del Lay Out.
- ✓ Sectorización del Almacén
- ✓ Compra de Racks Selectivos (152 posiciones en racks)
- ✓ Codificación de posiciones de almacenamiento (incorporado a Colsen)
- ✓ Definición de Procedimientos del Almacén.
  - Recepción
  - Clasificación
  - Almacenamiento
  - Picking
- ✓ Señalización del almacén.
- ✓ Adecuaciones de seguridad (matafuegos, control de plagas, etc.)
- ✓ Toma de tiempos y determinación de carga de trabajo por sectores.

Distribución:

- ✓ Geolocalización de centros atendidos.
- ✓ Asignación de turnos de despacho (día y hora)
- ✓ Análisis de alternativas de logística:
  - Determinación de rutas
  - Flete comunitario
  - Etc.

Todo lo dicho, ha redundado en una armonización de los flujos de materiales, con la consecuente mejora en la eficiencia y la eficacia de las operaciones del BALP.

La experiencia ha resultado altamente enriquecedora para los alumnos y docentes participantes, logrando un abordaje integral de la cuestión social y técnica vinculada a la actividad.

La transferencia al medio ha sido muy provechosa y alienta a la continuidad de los trabajos en conjunto.

Para el año 2014 se está trabajando sobre un esquema similar con el sostenimiento de los logros alcanzados en 2013 y la incorporación de trabajos en las áreas de Donantes y Voluntarios del BALP.

El objetivo del área de Donantes es contribuir a la gestión del flujo de ingreso de donaciones que permitan la sustentabilidad económica del Banco de Alimentos por rotación de inventarios y generación de flujo de fondos que financie el capital de trabajo propio.

Con el área de Voluntarios se trabajará para la estandarización de los procedimientos de trabajo y la creación de una herramienta que permita determinar la necesidad de voluntarios por áreas, días y horarios. De ésta forma lograr que la asignación de voluntarios sea eficiente, y permita mantener equilibrada la actividad en todas las áreas, dependiendo del nivel de actividad. Todo esto con vistas a la implementación de ISO 9000 en el año 2015.

Adicionalmente, y a nivel institucional, se está acompañando al Banco Alimentario en la organización de desayunos con empresarios y charlas en cámaras sectoriales, como actividades de promoción de la vinculación entre distintos actores en un esquema de Responsabilidad Social Territorial o Ecosistema de Responsabilidad Social.

A continuación, se muestran algunas imágenes que ilustran las actividades realizadas:



Imagen 1 - Lay Out Inicial



Imagen 2 – Situación Inicial del Almacén



Imagen 3 - Lay Out Final



Imagen 4 – Nuevos Racks Selectivos Comprados



Imagen 5 - Identificación de Posiciones en Racks



Imagen 6 - Identificación de Productos por Partida





Imagen 9 - Becarios Trabajando en Clasificación



Imagen 10 - Becarios junto a Voluntarios BALP



Imagen 11 - Becarios en Colecta de Alimentos

## Conclusiones

Como conclusión podemos decir que los trabajos realizados desde la UTN Regional La Plata nos han permitido tener una influencia positiva en el entorno socio productivo de la región en particular y en la comunidad universitaria en general.

Se ha generado un fuerte impacto a nivel empresario, posibilitando diversas actividades de vinculación y transferencia, motivando la incorporación de RSE estratégica a las actividades empresariales y erradicando conceptos erróneos que vinculaban a la RSE exclusivamente con la filantropía y el cuidado del medio ambiente.

Por otro lado, las actividades de Aprendizaje de Servicio abrieron todo una nueva gama de oportunidades de vinculación, formación y voluntariado universitario. La comunidad universitaria se ha movilizado, manifestando un amplio interés y motivación al respecto, por lo que ahora nos encontramos frente al desafío de continuar canalizando actividades de este tipo, promoviendo la RSE desde adentro de la Universidad. De esta forma nuestros graduados se

convertirán en activos promotores de la Responsabilidad Social desde los distintos puestos en los que se incorporen al medio socio productivo.

El vínculo fuerte y estrecho con ONG's, empresarios y Organismos del Estado Nacional, posibilitan a la Universidad posicionarse como promotor y facilitador de esquemas de trabajo inter institucional colaborativo, hacia un Ecosistema de Responsabilidad Social dinamizado que potencie el desarrollo de la sociedad en la que vivimos.

El camino de la Responsabilidad Social Universitaria es largo, y estamos dando pasos firmes (algunos de ellos mencionados en el presente trabajo) para convertir a la UTN en un referente a nivel local, nacional e internacional en la materia.

### ***Bibliografía***

VALLAEYS, F; DE LA CRUZ, C. y SASIA, P.M. (2009). **Responsabilidad social universitaria - Manual de primeros pasos**. México D.F. McGRAW-HILL.

KLIKSBERG, B. (2009). **Ética para Empresarios**. Avellaneda Bs.As. Ediciones Ética y Economía