

ALCANCE Y DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL GRAN LA PLATA. INFLUENCIA EN EL ENTORNO

Santangelo Juan C.; Zabala, Fernando C.; Laguto, Sebastián; Varriano, Nicolás; Celentano, Guillermo; Flores, Mario D.; Cariello, Jorgelina.

slaguto@frlp.utn.edu.ar

Palabras clave: Responsabilidad Social Institucional – Responsabilidad Social Universitaria – Responsabilidad Social Empresaria

OBJETIVOS

Promover y profundizar la **RSE en el Gran La Plata** desde un enfoque basado en la gestión sustentable. **Fomentando** el trabajo mancomunado de empresas, organizaciones de la sociedad civil, universidades y estado en busca del bien común. **Transmitiendo** los fundamentos de la RSE. Y **reconociendo** a las empresas que estén avanzando decididamente hacia la incorporación de la RSE a su estrategia organizacional.

METODOLOGÍA

El trabajo forma parte de un proyecto de investigación iniciado en el año 2010 por el Grupo de Responsabilidad Social Institucional dependiente del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional La Plata, y contó con el apoyo de la Unión Industrial del Gran La Plata.

En primera instancia **se investigó sobre el grado de conocimiento y prácticas sobre RSE** en empresas PyMEs de la zona **para orientar actividades de extensión, divulgación y docencia en la temática**. Para ello se confeccionó una encuesta específica y entrevistó a ejecutivos y responsables de 39 empresas de los sectores más representativos del Gran La Plata.

RESULTADOS

El Proyecto permitió **establecer una línea base** sobre el grado de conocimiento en RSE en la región y orientó al equipo de trabajo para el **establecimiento de planes de acción** conjunta entre la Universidad y diversos actores sociales.

Se ha podido observar que la RSE es un tema que despierta gran interés en los niveles directivos de las empresas de la región. Se evidencia que existe una base y motivación importante que permitirá el abordaje de la RSE en conjunto con la Universidad para apoyar a los empresarios brindando elementos técnicos y conocimientos necesarios para ello.

Las empresas asocian a la RSE a la sustentabilidad y a la ética. Sin embargo, no se dimensiona la importancia estratégica de la RSE para la propia empresa.

Se puede inferir una incorrecta concepción de la RSE. La misma es considerada como una obligación ética con la sociedad (externa a la empresa) y el medio ambiente. No se internaliza el concepto de sustentabilidad ni las implicancias de la misma sobre la gestión de la empresa.

A partir de los resultados obtenidos, y en la búsqueda de una mayor promoción y difusión de la RSE, se ha logrado profundizar en acciones directas sobre las organizaciones de la región, buscando **posicionar a la UTN como un referente en RS y contribuyendo activamente con la búsqueda del bien común.**

ACCIONES DESTACADAS

PREMIO A LA RSE DEL GRAN LA PLATA.

En el año 2012 se hizo entrega de la primera edición del premio, en ocasión del evento "Universidad: Usina de Responsabilidad Social".

A partir del 2013, se acercaron autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, desde su Observatorio de Responsabilidad Social. De esta forma se logra mayor representatividad de la distinción.

Por otro lado se ha logrado la firma de dos importantes convenios con la Unión Industrial del Gran La Plata y la Cámara La Plata Oeste. De ésta forma se logra la adhesión de 120 empresas de la región.

BANCO ALIMENTARIO DE LA PLATA (BALP) Y UTN FRLP

Se ha firmado un convenio de colaboración con el Banco Alimentario de La Plata, para prestar asistencia técnica en las diferentes áreas de incumbencia de las carreras de la Regional La Plata.

Se implementa a través de la Cátedra de Responsabilidad Social Institucional.

Es de destacar el gran sentido de pertenencia y compromiso de los becarios, el reconocimiento explícito por parte de las autoridades del BALP a la gestión del equipo de trabajo y apoyo de las Autoridades de nuestra Facultad Regional La Plata.